



Hashtag: Un signo de numeral (#) delante de una palabra que se usa en sitios y aplicaciones de redes sociales para categorizar la información sobre un tema específico para que sea fácilmente buscable.

Barra de Búsqueda: Un cuadro rectangular, que a veces contiene un icono de lupa, en un sitio web o motor de búsqueda que te permite escribir texto para buscar un tema en particular.

Término de Búsqueda: Una palabra, término o frase que se escribe en la barra de búsqueda en un motor de búsqueda o en un sitio web para mostrar páginas relacionadas con la palabra.

Navegador Web: Una aplicación que te permite ver páginas web en tu computadora, una puerta de acceso a Internet. Ejemplos de navegadores incluyen Google Chrome, Internet Explorer, Safari, entre otros.

Verificando la Fuente del Sitio Web

Las direcciones de sitios web que terminan en:

- **.gov, indica que el sitio es propiedad de una agencia gubernamental de Estados Unidos.** Por ejemplo, cancer.gov es el sitio web del Instituto Nacional del Cáncer.
- **.edu significa que el sitio es operado por una institución educativa o centro de investigación académica.**
- **.org a menudo significa que una organización sin fines de lucro, como una organización de defensa de una enfermedad, opera el sitio web.** PowerfulPatients.org es el sitio web de la Red de Empoderamiento del Paciente. Sin embargo, no todos los sitios que terminan en .org son organizaciones sin fines de lucro.
- **.com o .net indica que el sitio es un sitio web comercial,** que puede comercializar y vender productos y puede alojar anuncios.

Nota: Algunos sitios pueden ser menos reputables si están basados en opiniones o comercializan productos. Asegúrate de hablar con tu médico sobre lo que has aprendido en línea.



Instagram



Facebook



X (formerly Twitter)



TikTok



Pinterest



YouTube

Consejos de Búsqueda en Internet

Si no encuentras la información que buscas al usar términos de búsqueda, intenta:

- **Cambiar los términos** o hacerlos más específicos.
- Evaluar la fuente del sitio web **prestando atención a cómo termina la dirección del sitio web.**
- **Usar tu mejor juicio y habla con tu médico,** como siempre, sobre lo que has aprendido.

Consejos para Buscar en las Redes Sociales

- Cuando uses sitios de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, puedes **escribir palabras clave en la barra de búsqueda.**
- **Buscar usando un hashtag.** Por ejemplo, si estás interesado en aprender sobre el cáncer de próstata, puedes buscar el hashtag #cancerdeprostata.
- Parte de la información en las redes sociales se basa en opiniones y probablemente está relacionada con la experiencia única de otra persona. Siempre consulta a tu médico sobre lo que podría ser mejor para ti.